

Réf. Hôtel Les Medes

REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 2 grandes parties : le référencement incluant votre nom (nom d'établissement) dans les requêtes, et celle qui exclue justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle.

Votre hôtel se trouve dans une zone touristique concurrentielle, nous forçant à nous placer sur des positions géographique et vos prestations pour obtenir un trafic ciblé. On couple ceci avec vos prestations (hôtel, charme, séminaires, weekend...)

Thématique Nom d'établissement

Hotel Les Medes
les Medes porquerolles

Thématique Géographie

hebergement porquerolles
hotel ile de porquerolles
hotel porquerolle
dormir à porquerolles
hôtel porquerolles
hotel de charme porquerolles
séminaire porquerolles
week end porquerolles
séjour porquerolles
location appartement porquerolles
séjour porquerolles
location vacances porquerolles